

Planning HOI campagne 2025

Doel:

- Iedereen in Almelo voelt zich gezien en gewaardeerd.
- Almelo op de kaart gezet als een warme, gastvrije stad.
- Sociale cohesie versterkt door samenwerking met lokale ondernemers en sociale instellingen.

Kernboodschap & Slogan

Slogan:

#HoiInAlmelolsHetHeerlijkOmGezienTeWorden (voor de overkoepelende campagne)

Dagelijkse boodschap: "Hoi, ik zie je!"

Online-campagne vanaf 27 maart 2025

Coalitie KomErbij plaatst op Website, Facebook en Instagram? En tagt Thuisteam Twente, Avedan, De Klup, Humanitas, Leger des Heils en

Het enige zij hoeven te doen, is het accepteren. Daarna verschijnt het automatisch ook op hun tijdlijn – is dit een optie Mariëlle?

Of anders allen volgen met plaatsten dagdeel later? Wat kan en wat niet

Verborgen YouTube links?

Congres Goed Bezig	Herstart campagne met film en flyer	27 maart 2025	Coalitie KomErbij - Mariëlle
Website, Facebook en Instagram	Video 1 <i>nog nader te bepalen</i>	Tweede week april	Coalitie en tags andere organisaties
Website, Facebook en Instagram	Video 2 <i>nog nader te bepalen</i>	Tweede week mei	Coalitie en tags andere organisaties

Eerste schermen andere zorginstellingen (<i>fysiotherapeuten</i>)	Video 2 (mee laten lopen met anderen)	Mei	Mariëlle Karin Strampel
Website, Facebook en Instagram	Video 3 <i>nog nader te bepalen</i>	Tweede week juni	Coalitie en tags andere organisaties
Website, Facebook en Instagram	Video 4 <i>nog nader te bepalen</i>	Tweede week juli	Coalitie en tags andere organisaties
Website, Facebook en Instagram	Video 5 <i>nog nader te bepalen</i>	Tweede week augustus	Coalitie en tags andere organisaties
Website, Facebook en Instagram	Video 6 <i>nog nader te bepalen</i>	Tweede week september	Coalitie en tags andere organisaties
Website, Facebook en Instagram	Video 7 <i>nog nader te bepalen</i>	Tweede week oktober	Coalitie en tags andere organisaties
Website, Facebook en Instagram	Video 8 <i>nog nader te bepalen</i>	Tweede week november	Coalitie en tags andere organisaties
Website, Facebook en Instagram	Video 9 <i>nog nader te bepalen</i>	Tweede week december	Coalitie en tags andere organisaties

Ondersteunende acties verbindingmakers

Actie	Budget	Periode	Benodigde personen
Productie flyer Hoi Campagne		Maart	Mariëlle
Bestellen mokken en stickers voor acties verbindingmakers		April	
Hoi verbindingsplek - met mokken en		Mei	Anita Mariëlle

sticker bij Hema en Bakker Bart			
5 winkelier met stickers in de ramen		Juni	Mariëlle
Hoi Verbindingsplek Bibliotheek		Juni	Mariëlle
Aansluiten bij Festiv Almelo / Zomerweken COSBO met flyers		Juli	?
Straatactie – Leger des Heils fiets met Kom Erbij	Meerdere mensen aanspreken met Hoi, vragen stellen en flyereren		Wie wil helpen op een vaste datum <i>Eugène inzetten bij de eerste?</i>
Aansluiten bij Festiv Almelo / Zomerweken COSBO met flyers		Augustus	
Uitbreiden Hoi verbindingsplekken		September	Alle partners dragen één plek aan
Straatactie – Leger des Heils fiets met Kom Erbij bij Cosbomarkt	Meerdere mensen aanspreken met Hoi, vragen stellen en flyereren		Wie wil helpen op een vaste datum
Meer supermarkten met klets-kassa en sticker		Oktober	
Buurthuizen – Hoi koffietafel		November	
Kerstkaarten – Thema - ik zie jou		December	
Straatactie – Leger des Heils fiets met Kom Erbij		December	

Verspreiding posters en flyers , wel/niet doen en wanneer en waar dan?

Wijkteams, leestafel hal stadhuis, wijkregisseurs, ROC	
Huisartsen	
Sportverenigingen, wijkgebouwen, apotheken, fysiotherapeuten,	

supermarkten, sportverenigingen, bioscoop etc	
Bibliotheek, Avedan, Almelo Sociaal, Leger des Heils, scholen	

Tekst socials:

Tekst maken voor bij de sociales/ filmpje en met welke gegevens erbij? De tekst van de flyer?

Bijvoorbeeld gegevens meldpunt

Actiepunten

Contact met congresorganisatie 27 maart inzake mogelijkheden scherm voor voortdurende presentatie Hoi filmpje	Mariëlle
Maken flyer voor 27 maart inzake Hoi-campagne met link naar You-Tube kanaal.	Mariëlle
Vraag communicatieadviseur akkoord voor gebruik filmpje wethouder als startfilmpje You-tube kanaal! Filmpje nog met haar delen	Marion/ Mariëlle
Uitzoeken welke filmpje het beste in welke maand naar voren kan komen	Mariëlle
Fondsen werven voor beeldschermen bij de winkeliers waarop de kabelkrant en elk uur de filmpjes komen	Mariëlle